

San Martino di Lupari 14 Luglio 2017

## **POLITICA per la QUALITÀ**

### **PREMESSA**

OZ Spa ha iniziato nel settembre del 2002 l'implementazione della Lean Production. Da allora ad oggi sono stati organizzati più di 135 eventi Kaizen con la partecipazione di oltre 400 Team di miglioramento e tutta la "Politica per la Qualità" è stata basata sui miglioramenti conseguiti attraverso questo sistema di lavoro.

OZ Spa considera la qualità di tutti i processi aziendali il primo fattore per il raggiungimento, mantenimento e miglioramento della competitività aziendale, fondamentale per raggiungere gli obiettivi prefissati.

Il miglioramento continuo dei processi, il coinvolgimento delle risorse umane, la coerenza nelle scelte strategiche, la soddisfazione di clienti e stakeholder attraverso le attività LEAN sono i quattro pilastri della filosofia OZ della qualità:

#### **1. Miglioramento continuo dei processi**

L'azienda è organizzata per processi in grado di generare valore, sul prodotto e sulla prestazione globale, tale da essere percepito dal cliente. Essa quindi ricerca con continuità le soluzioni e le modalità operative che consentano di essere all'avanguardia, sia come tecnologia che come organizzazione, in tutte le attività aziendali che influenzano la qualità, prevenendo possibili non conformità.

In tale processo OZ coinvolge tutte le strutture interne ed esterne compresi i fornitori.

OZ punta al contenimento dei costi promuovendo l'efficienza e l'efficacia di ogni processo e ottenendo prezzi di vendita competitivi che permettano un profitto tale da garantire i necessari investimenti per l'innovazione ed il raggiungimento degli obiettivi stabiliti di crescita aziendale.

#### **2. Coinvolgimento delle risorse umane**

OZ favorisce la conoscenza e la comprensione da parte di tutti i collaboratori, interni ed esterni, delle politiche aziendali, dei processi e delle loro responsabilità relative alla LEAN ORGANIZATION, dando opportunità e creando motivazione e coinvolgimento.

Essa opera nel pieno rispetto delle condizioni contrattuali nonché della normativa e legislazione vigente, con particolare attenzione all'ambiente e alla sicurezza sui luoghi di lavoro.

Ogni persona in azienda ha la possibilità di influenzare la qualità e deve perciò impiegare la propria professionalità, esperienza ed attività quotidiana per garantire il rispetto dei requisiti stabiliti e tener ben presente che l'impegno di ognuno si riflette in maniera diretta sui risultati aziendali.

#### **3. Coerenza nelle scelte strategiche**

OZ Mantiene e consolida il Sistema di Qualità Totale applicando il miglioramento continuo con lo sviluppo della LEAN e ne accresce l'efficacia. Ogni sua scelta è sempre coerente con questa filosofia.

Essa punta a cogliere tutte le possibili opportunità che il mercato possa offrire operando nel contempo una puntuale analisi dei rischi possibili per evitare ogni possibile imprevisto durante il suo sviluppo.

#### **4. Soddisfazione del cliente e degli stakeholder**

OZ Identifica le esigenze e le aspettative dei clienti e ne ricerca la soddisfazione, non solo garantendo la conformità e l'idoneità dei propri prodotti ai requisiti richiesti, ma anche e soprattutto migliorando il livello del servizio pre e post vendita ponendo le loro necessità alla base della sua evoluzione e innovazione tecnologica.

Essa promuove la partnership con i clienti per migliorare le attività di sviluppo di nuovi progetti.

Viene promosso lo sviluppo continuo del sistema qualità e il miglior inserimento possibile dell'azienda nel contesto locale mantenendo nel contempo la sua vocazione al mercato globale e puntando alla contemporanea soddisfazione di azionisti, dipendenti, collaboratori esterni e collettività.

Per l'attuazione di tali punti la Direzione individua obiettivi chiari, ottenibili e misurabili e si impegna ad operare con continuità per verificare l'adeguatezza delle risorse, dei processi, delle attività e dei metodi di miglioramento applicati nonché dell'efficacia della presente politica, al fine di garantire il raggiungimento degli obiettivi e la piena attuazione delle direttive strategiche.

Amministratore Delegato OZ s.p.a.

Ing. Claudio Bernoni

